

STRATÉGIAI FEJLESZTÉSEK

Kiaknázásra váró tartalékok az egészségügyi turizmusban

Az orvosi turizmus stratégiai fejlesztése kulcs szerepet játszhat az egészségügyi szakemberek migrációjának megállításában, a hazai egészségügy pótlólagos forrásainak, illetve a szükséges mértékű bérkompenzációnak az előteremtésében.

Napi Gazdaság

Magyarország kivételes piaci helyzetet teremthet magának az egészségügy, az egészséggazdaság és az egészségipar fejlesztésének előtérbe helyezésével, a megfelelő stratégiai irányvonalak meghatározásával, illetve különböző területeken történő szakmai integrációjuk ütemezett megvalósításával. E rendkívül aktuális téma tárgyalását érdemes az ide tartozó fogalmak tisztázásával kezdenünk.

Orvosi turizmus: "A páciensek orvosi szolgáltatás igénybevétele céljából történő utazása, vagy szervezett utaztatása annak érdekében, hogy jobb minőségű és ár-érték arányú ellátásban részesüljenek, mint amelyeket hazájukban biztosítanak számukra. A páciens azért utazik tehát a kiválasztott célországokba orvosi ellátásért, mert az utazás időtartamától és árától függően ez a megoldás kifizetődőbb és az elérhető egészségügyi szolgáltatások minőségileg is többet nyújtanak." (Forrás: Medical Tourism Association)

Egészségturizmus: az egyén vagy a csoport egészségi állapotának javítása vagy (az alapvetően jó) egészségi állapotának fenntartása érdekében szervezett utazás vagy utaztatás. Az Egészségtudományi Fogalomtár kis részletek szerinti definíciója szerint: „Az egészséggel kapcsolatos olyan szándékos mobilitás összefoglaló kifejezése, ahol a helyváltoztatás célja a gyógyulás (gyógykezelés), a rehabilitáció, vagy az egészségfejlesztés (wellness, rekreáció), s ehhez – különböző mértékben – turisztikai szolgáltatás is társul.”

A fenti definíciók alapján tehát az egészségügyi vagy orvosi turizmus az egészségutazás fontos részét képezi. Fontos ugyanakkor kiemelni, hogy a beteg (az egyén) számára értéket teremtő ellátási folyamatok áramlásának megvalósítása, azaz az egészségügyi probléma felmerülésétől a lehetőség szerint egészséges állapot elérésig, vagy az állapot javításáig vezető út minimális – elsősorban időbeli – veszteséggel járó lépéseinek precíz "kimérése" a Magyarországot orvosi, egészségmegőrzési desztinációs céllal választók egyéni döntéseinek motivációjára is jelentős hatást gyakorol. Az orvosi turizmus fejlesztése szempontjából ezért annak meghatározása is kulcskérdés, hogy egy adott térség lakói vajon miért utaznak akár több ezer kilométert is, hogy orvosi kezelést vegyenek igénybe egy másik országban.

KITÖRÉSI PONTOK

A legfőbb szempontok: jó minőségű ellátás, az otthoninál kedvezőbb áron; azonnali hozzáférés várólista nélkül; innovatív kezelések (alapja: tudás, technika, technológia), amelyek lehet, hogy otthon nem elérhetőek; egyszerűbb jogszabályi környezet (például a mesterséges megtermékenyítés esetén). Hazánk célállomásként történő kiválasztását – különösen a Magyarországon leggyakrab-



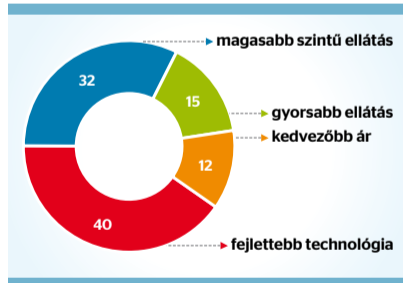
A WHO szerint a turizmus és az egészségügy együtt lesz a világ vezető gazdasági ágazata nyolc év múlva

Fotó: MTI

ban igénybe vett fogászati és plasztikai sebészeti beavatkozások esetén – egyelőre leginkább a fejlett nyugati világéhoz képest kedvezőbb ár befolyásolja. De az egyre olcsóbb szolgáltatási árak, mint ahogy a világ bármely iparágában, előbb-utóbb itt is szédült árversenyt okozhatnak, amely e téren kivívott előnyünket rendkívül gyorsan elorvaszthatja. Érdemes tehát már ma felkészülni a piac

MOTIVÁCIÓK SÚLYA

(KEREKÍTETT ADATOK)



Forrás: A McKinsey&Co. kutatása

elvárásaira, és a területet a beteg, illetve az egyén számára értéket jelentő folyamatok mentén fejlesztenünk, hiszen a globális orvosi turizmusban érdekeltnek 72 százaléka számára a magasabb minőségű ellátási színvonal (fejlettebb technológia+gyorsabb hozzáférés) a legfőbb kiválasztási szempont.

Magyarországon az egészségügyi turizmus szervezett formában történő megjelenése az osztrák vendégek nyugat-magyarországi fogorvosi ellátásához köthető – ebben a területi közelség mellett természetesen leginkább a kedvező ár volt a meghatározó. A nagyszámú német és svájci vendéget fogadó gyógyszállók környékén így igen rövid idő alatt egyre több fogorvosi praxis kezdte meg sikeres működését. A diszkont légitársaságok megjelenésével Budapestre is egyre több – kezdetben angol és ír, majd olasz, francia és holland – „fogturista” érkezett. Hazánk keleti részének egészségügyi intézményeibe, egyetemi klinikáira Oroszországból, Ukrajnából és Romániából jönnek a legtöbben, hogy a legkülönfélébb diagnosztikai és terápiás lehetőségeket vegyék igénybe az otthoninál jobb minőségben és alacsonyabb áron. A közeljövő igen

nagy perspektívát kínáló küldő területeit adhatják az arab, az afrikai, a skandináv és a szerb piacok, illetve nagyobb egészségügyi beavatkozások – és megfelelően szervezett kiszolgálás – esetén az Egyesült Államok lakossága is egyre növekvő számban veheti igénybe hazánk kiválóan képzett szakembereinek gyógyítói munkáját. Az orvosszakmai területeket tekintve, egyelőre az immár komoly hagyományokra visszatekintő fogászat (implantológia, szájszűrés), valamint az esztétikai sebészet, az anti-ageing, a szemészet, szemsebészet, az ortopédsebészet, a mozgásszervi rehabilitáció, a szívsebészet, a meddőségi kezelés (IVF), az obesitas (elhízás) kezelése, a korai gyermekrehabilitáció, az onkológia, továbbá számos diagnosztikai eljárás és a szűrővizsgálatok a legkeresettebbek. A közeljövőben a bőrgyógyászat, az angiológia (érgyógyászat), az urológia, a nőgyógyászat, a légúti megbetegedések kezelése, a gyermek-szájszűrés lehet ígéretes, amelyeket a jól felszerelt magánkórházak és megfelelő szabályozás mellett a közkórházak VIP-körterméi is kiszolgálhatnak.

STRATÉGIAI CÉLTERÜLET

A WHO (World Health Organization) 2022-re datált prognózisa alapján a turizmus és az egészségügy együtt lesz a világ vezető gazdasági ágazata, amelyet a globális orvosi turizmus 2008-as 60 milliárd amerikai dollár értékének 2012-es százmilliárd dollárra növekedése is alátámaszt. Nagy küldő területek jelenleg: Észak-Amerika és Nyugat-Európa, a jövőben pedig a Közel-Kelet és Oroszország. Legkeresettebb desztinációk: Ázsiában India, Malajzia, Thaiföld és Szingapúr, az amerikai kontinensen Brazília, Panama, Costa Rica és Kuba; Európában Bulgária, Horvátország, Lengyelország, Litvánia, Törökország és – ha fejlesztjük a területet – Magyarország.

A hazai orvosi turizmus tekintetében az adott intézményekre vonatkozó pontos küldő, illetve desztinációs célú adatok egyelőre nem rendelkezünk, ezért az aggregált, makrogazdasági léptékű

elemzés is várat még magára. A statisztikai adatgyűjtés megoldása, a keletkezett adatok és a belőlük származó következtetések analitikája, valamint az operatív lépések meghatározása tehát fontos és sürgető feladat, hogy országos stratégiával, tudatosan reagálhassunk a piac változásaira, a jövőben pedig jobban használjuk ki a nemzetközi orvosi turizmus piacának növe-



Heim Pál

kedésből adódó lehetőségeket. Fontos hangsúlyoznunk, hogy a külföldről érkező betegek kezelése a meglévő kapacitások átcsoportosításával, a hazai lakosság ellátásának sérülése nélkül valósítható meg, miközben a globális orvosi turizmus piacából minden tizedszázaléknyi részesedésvnövekedés jelentős, akár milliárdos nagyságrendű pótlólagos forrás bevonását is biztosíthatja a szektornak.

A SIKER KULCSA AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS

Mivel a kereslet adott, kínálatunk pedig ennek megfelelően alakítható, a siker kulcsa az egészségügyi és a turisztikai szakmák szoros, gördülékeny együttműködése. Ehhez szükség van egymás gondolatainak, szaknyelvének megértésére és a kölcsönös bizalomra. Ennek érdekében az egészségügyért és turizmusért felelős szervezeteknek is össze-

kell hangolniuk tevékenységeiket, illetve meg kell valósítani az alulról építkező összefogást, például orvosi turizmus klaszterek kialakításával. Az egészségügyi és turisztikai szervezeteknek összehangolt, stratégiai alapokon nyugvó promóciós tevékenységet kell végezniük a célpiacokon, amelyben a gyógy- és orvosi turizmus promóciója egymást erősítő elemként jelenik meg. A területek közötti átjárhatóságot, a gyors információáramlás infrastruktúráis eszközeit és értékorientált folyamatait biztosítani kell, hogy a rendelkezésre álló erőforrások szinergikus hatásai is megjelenhessenek a rendszerben.

A szükséges strukturális és stratégiai lépések mellett arról sem szabad megfeledkeznünk: ahhoz, hogy az orvosi turizmus kapcsán hazánkba érkező betegek újra társadalmuk értékes tagjaivá válhassanak, a betegségek gyógyításával foglalkozó hazai szakembereknek meg kell ismerniük a gondozói és turisztikai célú speciális igényeket, a tünetek, és a látogatás egyéb – például turisztikai – céljainak a megfelelő mélységű kezeléséhez, illetve kiszol-

A közeljövő nagy perspektívát kínáló küldő területeit adhatják az arab, az afrikai, a skandináv és a szerb piacok, illetve az Egyesült Államok.

gálásához kapcsolódó személyes elvárásokat is. Az orvosok, nővérek, ápolók és turisztikai szakemberek összehangolt, a vendég és/vagy beteg számára közvetlenül értéket teremtő tevékenységeinek folyamatos tökéletesítése – a rendszeres szakmai és kommunikációs továbbképzések segítségével – a beteg személyes életvitelének minőségét, illetve az egészséges tár-



Dr. Ruszinkó Ádám

sadalomba való integrálódásának esélyeit is javítják, ezzel pedig érdemi hatást gyakorolhatnak a globális egészségpiacon új kihívások elé néző Magyarországot versenyhelyzetének javulásához is.

Heim Pál, a Heim Pál Alapítvány stratégiai igazgatója, dr. Ruszinkó Ádám, a Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület elnöke

AZ OLDALT TÁMOGATTA:



HEIM PÁL ALAPÍTVÁNY