

# **Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület**

*1051 Budapest, Hercegprímás u. 11.*

*Adószám: 1810727-1-41*

*Bírósági nyilvántartási szám: Pk. 60.695/2001*

## **Közhasznúsági jelentés**

**2008**

### Számviteli beszámoló

A Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület 2008. évi beszámolóját a számviteli törvény szerinti egyéb szervezetek éves beszámoló készítésének és könyvvezetési kötelezettségeinek sajátosságairól szóló 224/200 (XII.19.) Korm. Rendelet alapulvételével készítette el. A beszámoló a közhasznú egyszerűsített éves beszámoló mérlegéből, eredménykimutatásából, valamint közhasznúsági jelentésből áll.

Az Egyesület vállalkozási tevékenységet 2008-ban nem folytatott.

Az Egyesület 2008. évi gazdasági eseményinek nyilvántartásában rögzített adatai alapján a kettős könyvvitelt vezető társadalmi szervezetek közhasznú beszámolójának eredmény megállapítását és mérlegét az alábbiak szerint készítette el.

- I. Kimutatás a költségvetési támogatásokról, a központi költségvetéstől, elkülönített állami pénzalaptól, helyi önkormányzattól, települési önkormányzati társulástól, és mindezek szerveitől kapott támogatás mértékéről

Az Egyesület nem részesült állami költségvetési, sem más forrásból támogatásban.

## II. Értékelés a vagyon felhasználásához

adatok ezer Ft-ban

	Előző év	Tárgy év	Változás	
			E Ft-ban (tárgy év – előző év)	%-ban (tárgy év / előző év)
<b>C) SAJÁT TŐKE</b>	<b>2 968</b>	<b>3 435</b>	<b>467</b>	<b>115,73</b>
I. Induló tőke	0	0	0	0
II. Eredménytartalék	1 707	2 968	1 261	173,87
III. Lekötött tartalék	0	0	0	0
IV. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből (közhasznú tevékenységből)	1 261	467	-794	37,03
V. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből	0	0	0	0

2008. évben a tagdíjból származó bevételek fedezték a felmerült költségeket, az Egyesület meglévő forrásait növelte, így közhasznú tevékenység eredménye nyereség lett.

III. Cél szerinti juttatások

adatok ezer Ft-ban

Juttatás megnevezése	Juttatás összege		Eltérés	
	Előző évi	Tárgyévi	%	Ft
Közhasznú tevékenység keretében nyújtott		0		0
Pénzbeli juttatás				
-ebből adóköteles				
-ebből adómentes				
Természetbeni juttatások				
-ebből adóköteles				
-ebből adómentes				
Egyéb juttatások				
<b>Összesen</b>				
Egyéb cél szerinti, de nem közhasznú tevékenység keretében nyújtott				
Pénzbeli juttatás				
Nem pénzbeli juttatás				
Egyéb juttatás				
<b>Összesen</b>				
<b>Mindösszesen</b>		<b>0</b>		<b>0</b>

#### IV. Vezető tisztségviselőknek nyújtott szolgáltatás

A vezető tisztségviselők az Egyesülettel nem állnak munkaviszonyban, részükre jövedelem, természetbeni juttatás, vagy kölcsön nem került kifizetésre.

#### V. Tartalmi beszámoló az Egyesület 2008. évi tevékenységéről

A tagok azt az alapvető feladatot határozták meg, hogy az Egyesület illeszkedjen be a szakma területén elismert és közismert szakmai szervezetek sorába, keresse a kapcsolatot a társszervezetekkel, tárjon fel lehetőségeket a tagok tevékenységének népszerűsítésére és tevékenységével, lobby-tevékenységével a tagok szakmai érdekét szolgálja.

Tagjaink:

Vállalkozások  
Egyéni tagok  
Önkormányzatok  
Oktatási intézmények

Többször megerősített közgyűlési határozatunk értelmében tagtoborzást nem folytattunk, tagjaink létszámát nem kívántuk nagymértékben emelni, minden belépőről elnökségi javaslat alapján a Közgyűlés dönt.

#### *Nemzeti Turisztikai Bizottság*

2007. január 1-től az akkor még Országos Idegenforgalmi Bizottságnak nevezett szervezet akceptálta a MEME bemutatkozását és kérését a bizottsági tagság iránt. 2007-ben és 2008-ban tanácskozási joggal, 2009. január 1-től szavazati joggal veszünk részt a Bizottság munkájában. Az NTB gyakorlata szerint a Bizottságban a szervezetet az elnök képviseli.

Az NTB két éve rendelkezik Egészségturisztikai Albizottsággal, melynek a MEME elnöke úgyszintén tagja.

Az elnök rendszeresen vettem rész a Bizottság ill. az Albizottság munkájában. Részt vett a turizmust felügyelő Szakállamtitkárság által rendszeresen szervezett összejöveteleken. Több ízben találkozott a Gazdasági Minisztérium, a Környezetvédelmi Minisztérium és az Egészségügyi Minisztérium államtitkáraival, vezető tisztségviselőivel. Ezekon a tárgyalásokon a Magyar Szállodaszövetséggel és a Magyar Fürdőszövetség elnökével előzetes egyeztetéseket folytattunk.

Minden lényeges tanácskozás előtt, ill. felmerült kérdésben, vagy elnökségi, vagy teljes tagsághoz intézett körlevélben kértünk iránymutatást és véleményeket.

## *Parlament Idegenforgalmi és Sport Bizottsága*

A MEME rendszeres meghívott a bizottsági üléseknek és úgy az elnökkel, mind a Bizottság országgyűlési képviselő tagjaival, pártállásukra tekintet nélkül, személyes kapcsolatot tart fent.

### *További szakmai kapcsolatok*

A Magyar Szállodaszövetség Választmányának tagjaként képviseli ebben a szervezetben az egészségturisztikai vonatkozású témákat.

Rendszerszerű kapcsolatot épített ki a Magyar Balneológiai Társasággal, a Magyar Fürdőszövetséggel és a Magyar Turizmus Zrt.-vel.

### *Német Medical Wellness Szövetség (Deutsche Medical Wellness Verband)*

A kapcsolat felvétele Mezősi Csilla alelnök munkájának az eredménye, és gyakorlatilag a kapcsolatot is ő tartotta fenn a két egyesület között. Több alkalommal vett részt a német egyesület elnökségi ülésein és különböző rendezvényein. A német egyesülettel 2006. decemberében vettük fel a hivatalos kapcsolatot és 2007. március 9-én a Berlini ITB-n együttműködési aláírásra és közös sajtótájékoztatóra került sor.

Az együttműködés kifejezett célja az volt, hogy ezzel elősegítsük a magyarországi gyógy- és wellness szállodák németországi piacra jutását, különös tekintettel biztosítókra és egészségpénztárakra. Az együttműködés keretében a zalakarosi Karos Spa, a hévízi Európa Fit, valamint a Danubius hévízi, sárvári, büki és margitszigeti hoteljei estek át részletes értékelő vizsgálaton, melynek eredményeképpen jogosulttá váltak arra, hogy a német egyesület és a TÜV igazolásával erősítsék pozíciójukat a piacon.

A MEME és a német szervezet közötti együttműködés célkitűzései ez idáig nem valósultak meg, az együttműködésből érzékelhető piaci eredmény nem származott. A következő vezetőségnek végig kell gondolnia az együttműködés jövőjét.

### *Konferenciák*

2005-ben az Európai Unió Phare alaptámogatásával konferenciát szerveztünk a történelmi fürdők témakörben a Magyar Tudományos Akadémián. Jelentős számú külföldi és magyar előadó lépett fel. Folytatásként terveztük azt, hogy a visegrádi társulás négy országával közösen (V 4) közös spa konferenciákat szervezünk évenként vagy kétévenként, esetlegesen mindenalkalommal más társult országban. Az első konferenciát 2006. februárjában megtartottuk. Az előadók nem reprezentálták a négy ország egészségturisztikáját. Bár a konferencia a résztvevők számában és véleményében hasznosnak bizonyult, eredeti céljainkat a megcélzott nemzetközi érdeklődés hiányában nem sikerült megvalósítanunk.

Ezt követően azt az utat választottam, hogy az egészségturisztika, ill. a MEME népszerűsítésére, céljainak elérésére hasonló témájú konferenciákat használjunk fel.

Ennek érdekében az alábbi konferenciákon jelentünk meg:

Nemzetközi Balneológiai Konferencia, 2005. április, Szeged  
Magyar Balneológiai Konferencia, 2005. november, Szeged  
Budapesti Gazdasági Főiskola Tudományos Konferencia, 2006. november, Budapest  
Magyar Szállodaszövetség Taggyűlés, 2007. május, Sopron  
Termál és Wellness Konferencia, 2007. szeptember, Debrecen  
Apáczai Tudományos Napok, 2007. október, Győr  
Balneológiai Egyesület Közgyűlés, 2007. november, Esztergom  
Wellness Konferencia, 2008. március, Pécs

2008-ban a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében a MEME részt vett az Első Egészségturisztikai Konferenciához kapcsolódó kiállításon Münchenben, mely akcióhoz az alábbi MEME tagok kapcsolódtak:

- Hotel Carbona Gyógy szálloda Zrt.
- Harkányi Gyógyfürdő Zrt.
- Bogácsi Thermálfürdő Kft.
- Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.
- Sárvári Gyógyfürdő Kft.
- Hotel Európa Fit
- Hotel Karos Spa

A konferencián való aktív részvétel eredményeképpen Mezősi Csillának a MEME alelnökének sikerült 2009. évre a Magyar Turizmus Zrt. támogatásával Budapestre hozni a konferenciát.

A konferencia céljai között szerepel:

A németországi rendezők célja az egészségturizmus nemzetközi szintű fejlődésének, piaci változásainak – szakemberek tapasztalatain alapuló – bemutatása és elemzése.

A rendezvény kiemelt témája az Európai Unió tagállamai, az amerikai, indiai, az Orosz Föderáció és az Arab-öböl országai közötti gyógy- és egészségügyi turizmus, valamint a határokon átívelő egészségbiztosítási rendszer direktívája is.

És erről a MEME elnöke alelnöke és titkárság nevében buzdítottuk az aktív részvételre a parlamenti képviselőket.

### *Állásfoglalások, lobby tevékenység*

Az elmúlt években és jelenleg is minden lényeges és az egészségturisztikai szakmát érintő kérdésekben a MEME részt vett a szakmai összefogásban, a szakmai álláspontok kialakításában.

Kiemelten említem meg az egészségügyi pénztárak szolgáltató tevékenységének megadóztatását, az ÁFA folyamatosan felmerült problémáit, a fürdők üzemeltetésére vonatkozó szabályok elavultságát, a klaszterek támogatását, a kiírandó pályázatok témakörét és feltétel rendszerét és az éppen aktuális témát: az üdülési csekk megadóztatását.

A legutóbbi bizottsági üléseken az egészségügy, a társadalombiztosítás és a szállodaipar lassan már örökzöld témájú együttműködésére tettünk javaslatot, melyeket a tagsággal külön levélben közöltem.

Az elmúlt négy évben rendszeresen vettünk részt aktuális kiállításokon, ill. tettünk ajánlatot a tagságnak a kedvezményes és közös megjelenésre.

### *Road Show*

A Magyar Turizmus Zrt a MEME közreműködését kérte egy olyan egészségturisztikai tanulmány elkészítéséhez, amely a nemzetközi piaci elvárásoknak megfelel, különös tekintettel a környező országokkal kialakult erős piaci versenyre. A megfelelő színvonalú adatszolgáltatás céljából a MEME szervezésében a Magyar Turizmus Zrt. munkatársainak közreműködésével három Road Show-t szerveztünk Debrecenben, Hévízen és Budapesten a szolgáltatók igen aktív részvételével. A rendezvényekre orvosokat, marketinges szakembereket és fűrdővezetőket, igazgatókat hívtunk meg. A részvétel térítésmentes. Az akvizíciós munkát a titkárság végezte és a szállodák térítésmentesen befogadták a rendezvényt.

A prezentációt Mezősi Csilla tartotta.

### *Marketing akciók*

Az Egyesület tagjai számára elsősorban a titkárság munkájának köszönhetően lehetőségeket próbáltunk felkutatni annak érdekében, hogy a tagok vállalkozásainak piaci pozíciói erősödjenek.

Ennek érdekében újság és folyóirat cikkek jelentek meg, folyamatosan karban tartottuk az Egyesület honlapját és kedvezményes lehetőségeket biztosítottunk hazai és külföldi vásárokon a megjelenésre.

Kísérletet tettünk arra, hogy a Patika TV hálózatba az Egyesület tagjai bekapcsolódhassanak. Kedvező feltételek mellett az országban közel 100 helyen lehetett volna megjelenni úgy, hogy a vállalkozás által legyártott spot-ot barterben vetítik, tehát nem pénzzel, hanem szolgáltatással lehetett fizetni. Az akcióhoz csak a Hotel Carbona kapcsolódott.

Elvi megállapodást hoztunk létre a Vitál TV-vel, az egészségturisztika népszerűsítésére, tagjaink vállalkozásainak, szolgáltatásainak megjelenítésére.

Mind a két akciót többszörösen körlevélben ismertettük a tagokkal, de érdeklődés hiányában a Vitál TV-vel az előkészítő tárgyalásokat megszakítani voltunk kénytelenek. Az igazság kedvéért meg kell állapítani, hogy egyedül a debreceni fűrdő mutatkozott partnernek, de ez nem volt elegendő.

### **Jövőkép**

Az Egyesület hatéves működésének köszönhetően elfoglalta helyét a szakmai szervezetek sorában és ma már úgy az államigazgatásban, mint szakmai körökben ismertté vált, véleményét kikéri, lehetőséggel rendelkezünk arra, hogy javaslatainkat önállóan, vagy más szakmai szervezetekkel közösen előterjesszük, támogató vagy tiltakozó hangunkat hallassuk.

Az egészségturisztikai terület rövid időn belül ki fog egészülni a kifejezetten orvosi- turizmus szolgáltatásaival, akár a medical wellness területén, akár az egyetemi orvostudomány különböző területein, elsősorban a rehabilitáció, a műtéti beavatkozások területén és erősödni fog az akadémiai orvoslással közösen alkalmazott, vagy azon alapuló természetgyógyászat.

Mindezen területet más szakmai szövetségek ugyan érintik, de lefedni nem lesznek képesek, miután alapvető szolgáltatásaik csak részlegesen mutatnak ebbe az irányba. A MEME tehát képes erre a területre behatolni és a beszámolóban említett bizottságokban és intézményekben ezt a pozíciókat szándékoztam erősíteni. Ennek elérésére azonban a tagság nagyobb aktivitására lenne szükség, a marketing célú összefogások erősítésére és arra, hogy legalább 10-15 jelentős és az említett piacon potenciálisan résztvevő vállalkozás partnerségét megnyerjük.

Javaslom továbbá aktivitásunk megerősítését a számba jöhető külföldi piacokon. Ennek megtárgyalására egy szűkebb körű marketing bizottság létrehozását javaslom, amely ennek megfelelően mérné fel a potenciális piacot, az ott elvégzendő feladatokat, valamint javaslatot tenne az ezzel kapcsolatos költségek megteremtésére.

Az egészségügy kényszerű átalakulása, az egészségügy bizonyos területeire a magántőke behatolása természetszerűen kínálja az egészségügy és a turizmus szoros együttműködését. A legutóbb kudarcot vallott egészségügyi reform láthatóan nem használt ennek a folyamatnak, de tevékenyen kell közreműködnünk annak érdekében, hogy a turizmus és az egészségügy közeledése alapvetően ne költségvetési érdekeket szolgáljon, hanem a magyar állampolgárok biztos egészségügyi ellátását megtartva, külföldi és belföldi piacot teremtsen a vállalkozásoknak.

Ezen vállalkozásokba bele kell érteni a szállodákat, a gyógyfürdőket, a szállítókat, valamint kórházakat, klinikákat. A jó minőségű, alapvető szakszolgáltatásokra és kényelmi szolgáltatásokra rá kell építeni a magyar turisztikai szakma, az orvosi társadalom és a szakápolói, szakasszisztensi felkészültség „hozzáadott értékét”.

Budapest, 2009. május 5.

Dr. Rubovszky András  
elnök