

**Orvosi szakmák az egészségügyi
turizmusban. Jellemző szolgáltatások –
avagy mitől lesz ez turizmus?**

Dr. Ruzinkó Ádám
előadása

az UTAZÁS Kiállítás „Magyarország lehetőségei az orvosi
turizmus nemzetközi piacán” c. rendezvényén
Budapest, 2010 március 5.

Definíció

Egészségügyi/orvosi turizmus:
orvosi kezelés, beavatkozás
kedvéért történő utazás

Kérdések

- Ki a magyar orvosi turizmus célcsoportja?
- Mik a fő motivációk?
- Melyek a fő szolgáltatások?
 - orvosi szakmák, ill.
 - egyéb turisztikai szolgáltatások terén?
- Jó üzlet?
- Új iparág formálódik?

Célcsoportok

- Angolok
- Németek,
- Osztrákok
- Hollandok,
- Oroszok,
- Ukránok,
- Románok.

Az egészségügyi turizmus motivációi

1. Jó minőségű ellátás (az otthoninál) kedvezőbb áron,
2. Azonnali hozzáférés várólista nélkül, és
3. Innovatív kezelések (alapja: tudás vagy technika), melyek lehet, hogy otthon nem elérhetőek

Hazai szereplők ma

- Fogorvosi praxisok,
- Plasztikai sebészek,
- Szemészet, szemsebészet,
- Meddőségi kezelés (IVF),
- Obesitas (elhízás)-specialisták.

Hazai szereplők a közeljövőben

- anti-ageing,
- bőrgyógyászat,
- ortopédsebészet,
- szívsebészet,
- angiológia (érgyógyászat),
- transzplantáció,
- urológia, nőgyógyászat,
- gyermek-szájsebészet,
- jól felszerelt magánkórházak és bizonyos esetekben a közkórházak VIP-kórtermei.

Igénybe vett turisztikai szolgáltatások

- Repülőjegy
- Szállás (3-5*, 10-30.000 Ft/éj)
- Étkezés
- Városnézés
- Vásárlás
- Kulturális program
- Fürdő

Becslések szerint fejenként 3-10.000 euróért vásárolnak szolgáltatásokat hazánkban.

Jó üzlet?

Nemzetközi adatok:

- 2008-ben 60 Mrd \$-os piac 2012-re 100 Mrd-ra nő
- Nagy küldőterületek
 - ma: Észak-Amerika, Nyugat-Európa,
 - a jövőben: Közel-Kelet, Oroszország,
- Legsikeresebb desztinációk: India, Brazília, Panama, Costa Rica, Malajzia, Thaiföld, Szingapúr, Bulgária, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Törökország

Alakuló stratégia

Mitől leszünk mi jobbak, különlegesebbek?

- Nagy nevű orvosok (Hangody – térd mozaik plasztika, VPP – gerinc, Papp Lajos – szív,
- Nagy nevű intézmények (Pető Intézet, SOTE, DOTE, SZOTE, POTE)
- Óriási rutin és nemzetközi ismertség a természetes gyógytényezők alkalmazása terén (balneológia),
- Magyar találmányok (Biopton lámpa, Avemar, Béres csepp, Taxalbin, deutériummentes víz, stb.
- Oktatás

A magyar egészségügyi turizmus sikerének titka I.

Párhuzamba kell állítani az
egészségügyi és a turisztikai
szakmák érdekeit!

Titok II: hogyan válik az orvosi turizmus hatékonyan működő iparággá?

- Beteg, ill. vendégforgalmi adatok = **MÉRHETŐSÉG!**
- **Minőség & megbízhatóság:** szakmai standardok, rendszeres képzés (szakmai, nyelvi, kommunikációs, stb.),
- Szakmai egyesületek, **együttműködések**
– e nélkül a turizmus más ágai sem működnek...

Köszönöm a figyelmet!

MEME

