

***A selfness, mint
stratégiai pont a holnap
egészségturizmusában***

Előadó: Varga János

2009. április 1.-3.-között Budapesten került megrendezésre a II. Európai Egészségturizmus Kongresszus.

Aminek szervezője, a Europe Health nevű müncheni cég, melyet támogatott a Magyar Turizmus Zrt. és az Al Raya International Group, szakmai közreműködője pedig a Medical Tourism Association USA és a Brit Treatment Abroad voltak.

„A Magyar Turizmus Zrt. külföldi marketingkommunikációjában kiemelt termékként népszerűsíti a hazai egészségturizmust, a gyógyturisztikai és wellness- szolgáltatások együtteseként illetve, mint kulturális örökséget.

A kongresszuson a következő hangzott el:

„Magyarország turisztikai kínálatán belül közel egy évtizede ezekben az ágazatokban zajlottak a legnagyobb fejlesztések.

A társaság saját kommunikációjában a hazai egyedi jellemzőket emeli ki, így különböztetve meg magunkat a versenytársaktól.

A szolgáltatókat arra ösztönzi, hogy az Új nemzetközi trendek mint a medical-wellness, és a SELFNESS irányába szélesítsék kínálatukat, mert az új, és visszatérő vendégeket nemcsak gyógyvizekkel, de a gyógy -és wellnessen túl, az új irányok alkalmazásával is szerezhethetnek."

Mit tudunk tenni ennek elősegítésére?

A meglévő, és az ezután épülő, korszerűsödő szállodák, fürdők, szolgáltatók, vezetői egyre nagyobb számban lássák be, hogy a válság nemcsak egy szomorú időszak, amit valahogy túl kell élni, de annál inkább figyelmeztetés, és lehetőség a változtatásra.

Min kell változtatni?

*Tömegcikk, és átlagosság helyett
egyediségre kell törekedni.*

*A vendég azért vándorol, hogy elmondhassa
magáról, hogy itt , és itt is jártam, de a
kérdés az, hogy mi az amiért vissza is tér?*

*A válasz, hogy azért amit nem talál meg
sehol, csak nálunk.*

Mik a lehetőségeink?

Hazánkban a gyógy,és termál vizeinken túl olyan sok a gyógyító forrás, pozitív energiahely, hegy, domb, halom, Szent-hely,hogy egy-kettő mindenki szomszédságában található, ahová kisebb-nagyobb csoportokban kirándulások szervezhetők.

Ha házon belül akarunk maradni akkor a meglévő szakembereket (pl: masszőrök) kell átképezni selfness ismeretekkel is rendelkező szakemberekké, hogy a vendég észrevétlenül is egy olyan lelki többletkez juthasson, amire nem is számított.

Mi van nekünk, ami versenytársainknak nincs?

Messzi földön híres vendégszeretetünk, amit az idő kissé globalizált, de érdemes a rárakódott port lefújni róla.

Hazánk, Népünk küldetése már Ős idők óta, a tanítás, és a gyógyítás aminek egyik tartópillére a szakralitás, és a népi, vagy alternatív gyógyászat.

A történelmi Magyarország az agyat formázta, viszont az új határvonal a hipofízist idézi.

Selfness = Egyéni-ség

Az élet küldetése, hogy egyéniségünk tanuláson keresztüli fejlődése elérje az elérhető célt.

Vendégeinknek lehetőséget kell biztosítani arra, hogy hozzánk érkezve, önismereti, öngyógyító, egészség, és környezet-tudatos ismeretanyaggal is gazdagodva térhessenek haza.

Amely ismeretanyagot hozzánk visszatérve folyamatosan tudunk számára bővíteni.

Fejlődési irány: a belső tartalom hangsúlyozása

A mi felelőségünk, hogy milyen irányt mutatunk.

Mióta tiszták az utcák, kényelmetlen ha elejtek egy papírzsebkendőt.

A selfness is ilyen, ha folyamatos a kínálati jelenléte, a fogyasztói igények is növekednek.

***Jövők az összefogásban, és
az egymástól való tanulásban
rejlik.***

Az értékeink gyors felismerésével, és
alkalmazásával mi válhatunk Európa
gyógyító központjává.

The background features a large, stylized, olive-green letter 'S' that curves across the frame. It is set against a light beige background with a repeating pattern of small, delicate floral and scrollwork motifs. In the bottom right corner, there is a more prominent, dark brown floral design with intricate scrollwork and small circular accents.

Köszönöm figyelmüket!