

# **Egészségturizmus és egészségügyi turizmus – új iparág alakul?**

**Dr. Ruzinkó Ádám**

**elnök**

**Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület**

**SPA'2009**

**„A magyar egészségturizmus jövője”  
szezonyító egészségturisztikai konferencia  
Budapest, 2009. június 5.**

# Vázlat

---

- Jövőkép: Termál-Egészségipar
- Az egészségturizmus helyzete és új trendjei hazánkban
- Egészségügyi turizmus – új iparág alakul?

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

# **Termál-Egészségipar**

# Kiindulási pont: lehetőségeink

- Az EU-s támogatások által hazánknak lehetősége nyílik olyan komplex programok megvalósítására, melyek kiváló (természeti és emberi) adottságainkon alapulnak, az általuk létrehozott termékekre, illetve szolgáltatásokra van kereslet, és így Magyarország versenyképességét nagyban javítják a 2007-13-as ciklus végére.
- Amink van: termőföld, szürkeállomány, TERMÁLVÍZ
- GLOBALIZÁCIÓ – a fejlett világból a termelés jórészt eltűnik, szolgáltatás marad!

# Célok

- **A magyar gazdaság egyediségének megtalálása, a különleges arculat kialakítása, megerősítése (USP),**
- **Hazánk tartós versenyképességének javítása.** A termásvízkinccs nem vihető el, és ilyen mennyiségben és minőségben (gyógyhatás) nem található meg másutt.
- A kérdés tehát az, hogy egy nagyobb „mindenes” területen akarunk kishalak lenni, vagy mi leszünk a „**nagyhal a termásvízben**”.

# Vízió

Magyarország **20 év** múlva **Európa No.1**

- **TERMÁL ÉS GYÓGYVÍZRE ÉPÜLŐ EGÉSZSÉGTURISZTIKAI DESZTINÁCIÓJA ILLETVE**
- **EGÉSZSÉGIPARI ORSZÁGA LEGYEN!**

... ehhez egy termálvízhez kapcsolótó termékportfóliót kell kialakítanunk, beleértve a turizmust, a wellness **szolgáltatásokat** és az erre vertikálisan ráépülő sokféle **ipari termék-előállítást**, az ezeket megalapozó **fejlesztést és kutatást**.

# Ország misszió 20 évre

Azonosulva az Európai Unió azon alapvető célkitűzésével, hogy **javuljon az emberek életminősége**, olyan szolgáltatásokat nyújtunk, berendezéseket és technológiákat állítunk elő, amivel az emberi élet hosszabbá és kellemesebbé tehető, mindezt úgy tesszük, hogy a technológiánk a legjobb a világban, a legtöbb innovációval rendelkezünk ezen a területen, melynek **gerincét a komplex termálvíz-hasznosítás és az egészségipar jelenti.**

# Vezérhajók

1. **Geotermikus energia** hasznosítása – főként fűtésre
2. **Egészségturizmus**
3. **Növényházi kertészet** (fóliasátrak, üvegházak) - biotermelés
4. **Palackozott ásványvizek** – nemzetközileg ismert márkák (pl. Szentkirályi – Figo)
5. **Egészségipar**
  - Gyógyszeripar (mozgásszervi gyógyszerek)
  - Orvosi műszerek
  - Termálvíz kivonatok (gyógyászati és szépség-készítmények)
  - Gyógynövénytermesztés



# Háttérparágak

## 6. Informatika



- Egészségügyi informatika
- Egészségturisztikai informatika (gyógyfürdők, szállodák)
- Információs rendszerek orvosoknak
- E-kereskedelem

## 7. Építőipar

## 8. Oktatás

## 9. K + F

- Balneológiai kutatás – evidence-based medicine
- Gyógyszerkutatás
- Orvosi műszerek fejlesztése
- Munkaerő-piaci kutatás (munkaerő-piac igényei, hogyan alakítsuk ehhez az oktatási rendszert?)



# **Az egészségturizmus helyzete és fejlesztési stratégiája**

# Az egészség-turizmus fejlesztési stratégiája

- Kutatás, statisztikák
- Kínálatunk és turisztikai termékfejlesztés
- Kapcsolat az egészségüggyel
- Infrastruktúra
- Marketing
- HRM, oktatás
- Szabályozási kérdések

# Egészség- turizmusunk jelenlegi kínálata

- 73 gyógyfürdő, 5 gyógybarlang, 5 helyen gyógyiszap, 1 mofetta
- Gyorsan növekvő számú gyógy- és wellness szállodák:

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.
<b>Gyógy- szálló</b>	13	22	24	44	47	52	59	53	53	55
<b>szobák</b>	2 220	4 000	3 828	5 455	5 812	6 387	6 822	6 439	6 612	n. d.
<b>férőhelyek</b>	4 393	8 000	8 568	11 750	12 510	13 871	15 061	13 772	13928	15 000
<b>Wellness szállodák</b>						19	31	44	61	82
<b>szobák</b>						1 586	2 320	3 628	4 216	n. d.
<b>férőhelyek</b>						3 795	5 590	8 755	9855	12 000

# Termékek az egészségturizmusban

- Hagyományos **gyógyturizmus**
- Divatos és sikeres **wellness**
- Ennél tudatosabb, orvosilag programozott **medical wellness**
- **Családi wellness**
- **Selfness** (önismeret, egészséges énkép, személyiségfejlesztés)

# Termékfejlesztés

- Termálfürdőink valamint gyógy- és wellness szállodáink a főszereplők
- **EU-s támogatások**
  - gyógyfürdőkre: max. 50%
  - szállodákra: 30-40%
- Régiókon belüli együttműködés
- Termáلكlasztereken belüli és cégek közötti együttműködés

# Kapcsolat az egészségügyel

- **Kutatás** (evidence based medicine)
- **Jogszabályok**
- **Szolgáltatók**
- **Finanszírozás** (OEP és magánbizt.)
- **Humán erőforrás** (oktatás, képzés)

# Infrastruktúra fejlesztése

- Repülőterek,
- Autópályák,
- Parkolók,
- Hulladékgazdálkodás,
- Fürdővárosok képének javítása
- Turisztikai információs rendszer



# Marketing

- Egészségturizmusban működő vállalkozások (fürdők, gyógy- és wellness szállodák) saját marketing részlegei
- Magyar Turizmus Zrt. ([www.itthon.hu](http://www.itthon.hu))
- Magyar Fürdőszövetség (Marketing Szakbizottság)
- Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület ([www.meme.hu](http://www.meme.hu))
- Magyar Wellness Társaság

# Human erőforrás, oktatás-képzés

- Szakmai képzés: balneológia-fizioterápia, masszőr, szaunamester, wellness-manager, uszoda-technológia és fürdőmenedzsmnt, marketing, „front office”
- Nyelvi és kommunikációs képzések
- Szolgáltatói viselkedés tréningek
- EU-s támogatások elérhetőek!

# Szabályozási kérdések

- Megbízható, pontos statisztikák
- A balneoterápiás kezelések kiszámítható és kedvező OEP-támogatása
- (Egészség)turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezetek avagy gyógyhelyi igazgatóságok („Kurdirektion”)



# **Az egészségügyi turizmus – új iparág születik?**

# Az egészségügyi turizmus motivációi

1. Jó minőségű ellátás (az otthoninál) kedvezőbb áron,
2. Azonnali hozzáférés várólista nélkül, és
3. Innovatív kezelések, melyek lehet, hogy otthon nem elérhetőek

# Jó üzlet?

## Nemzetközi adatok:

- 2004-ben 40 Mrd \$-os piac 2012-re 100 Mrd-ra nő
- Nagy küldőterületek
  - ma: Észak-Amerika, Nyugat-Európa,
  - a jövőben: Közel-Kelet, Oroszország,
- Legsikeresebb desztinációk: India, Brazília, Panama, Costa Rica, Malajzia, Thaiföld, Szingapúr, Bulgária, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Törökország

# Alakuló stratégia

## Mitől leszünk mi jobbak, különlegesebbek?

- Nagy nevű orvosok (Hangody – térd mozaik plasztika, VPP – gerinc, Papp Lajos – szív,
- Nagy nevű intézmények (Pető Intézet, SOTE, DOTE, SZOTE, POTE)
- Óriási rutin és nemzetközi ismertség a természetes gyógytényezők alkalmazása terén (balneológia),
- Magyar találmányok (Avemar, Béres csepp, Taxalbin, deutériummentes víz, Biopton lámpa stb.
- Oktatás

# Hazai szereplők most

- Fogorvosi praxisok,
- Plasztikai sebészek,
- Szemészet, szemsebészet,
- Meddőségi kezelés (IVF),
- Anti-ageing.



# Hazai szereplők a közeljövőben

A közeljövőben a kör bővülhet az alábbi szakmákkal:

- Ortopédsebészet,
- szívsebészet,
- transzplantáció,
- urológia, nőgyógyászat,
- gyermek-szájsebészet,
- jól felszerelt magánkórházak és bizonyos esetekben a közkórházak VIP-kórtermei.

# A magyar egészségügyi turizmus sikerének titka:

1. Párhuzamba kell állítani az egészségügyi és a turisztikai szakmák érdekeit!
2. Iparággá szerveződés
3. Pozicionálás
4. Nemzetközi promóció

# Köszönöm a figyelmet!



Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület