

Az egészségturizmus és az egészségügy kapcsolata

Dr. Ruzinkó Ádám

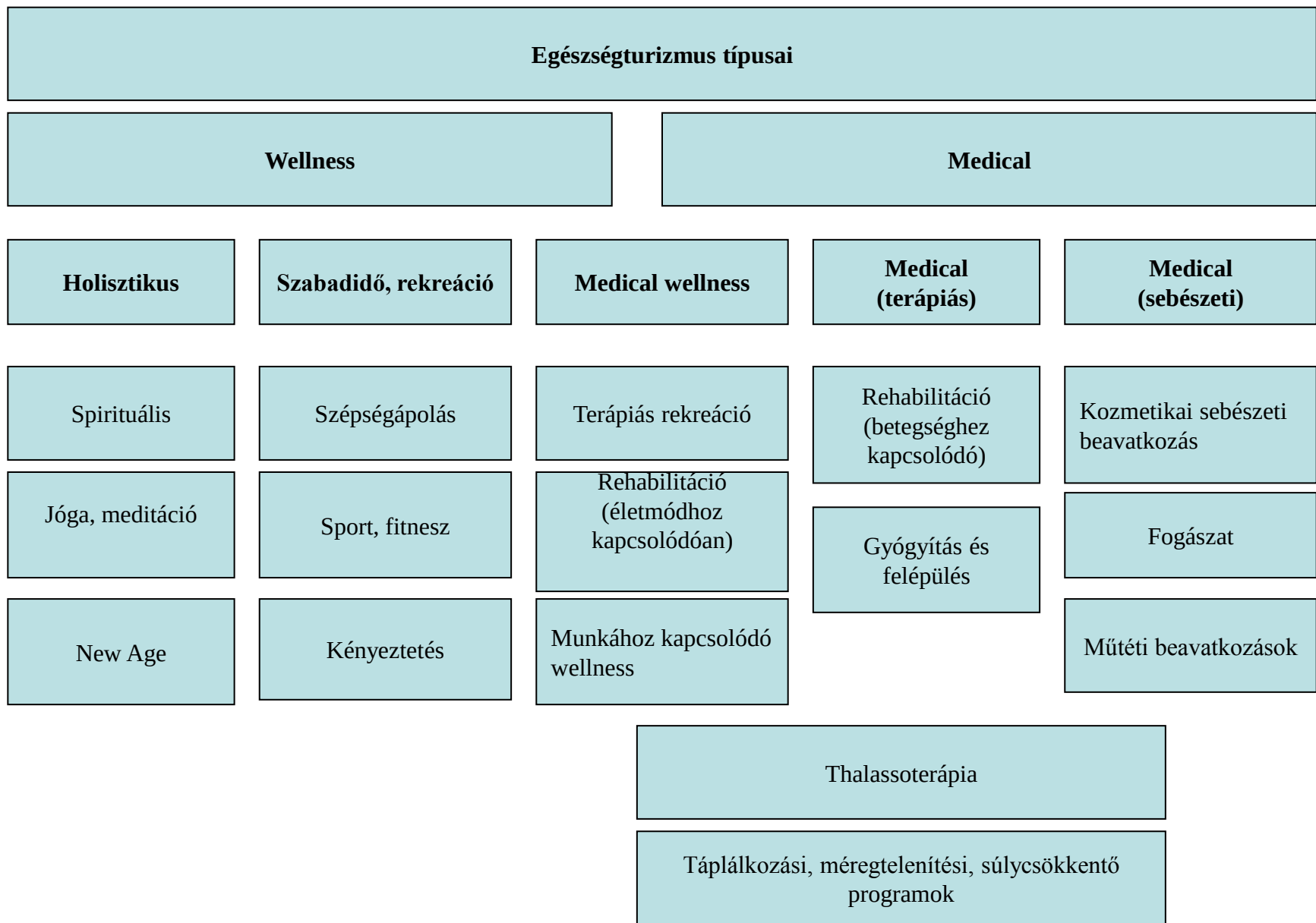
elnök, Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület
főiskolai docens, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

Egészségturizmus

„Az egészséggel kapcsolatos olyan szándékos mobilitás összefoglaló kifejezése, ahol a helyváltogatás célja a gyógyulás (gyógykezelés), rehabilitáció, vagy az egészségfejlesztés (wellness, rekreáció stb.), és ehhez – különböző mértékben – turisztikai szolgáltatás is társul.”



Forrás: Egészségtudományi Fogalomtár



Forrás: Smith M. – Puczkó L. 2009.

Magyarország – jelenlegi piaci helyzetünk, lehetőségeink



Nemzetközi viszonylatban versenyképes kínálatunk

Természetes gyógytényezőre épülő terápiák:

- Természeti adottságaink (gyógyvíz, gyógybarlang, mofetta, gyógyiszap, gyógyhatású klíma)
 - Évezredes hagyományok és tapasztalat
 - Épített örökségünk
 - Humán erőforrásunk
 - „Hungaricum” kezelések
(súlyfürdő, Sensolite fényterápia, stb..)

DE: még ezen a területen is számos további lépésre van szükségünk, hogy piaci pozícióinkat erősítsük!

Egészségturizmus Magyarországon

2012:

- Hazai vendégéjszakák 35%-a a gyógy- és wellness szállodákban
 - Vendégéjszakák 49%-a a belföldi turizmusban,
 - a vendégéjszakák 24%-a a nemzetközi turizmusban
- A külföldi turisták 14%-a érkezik hazánkba gyógyulni.

2013:

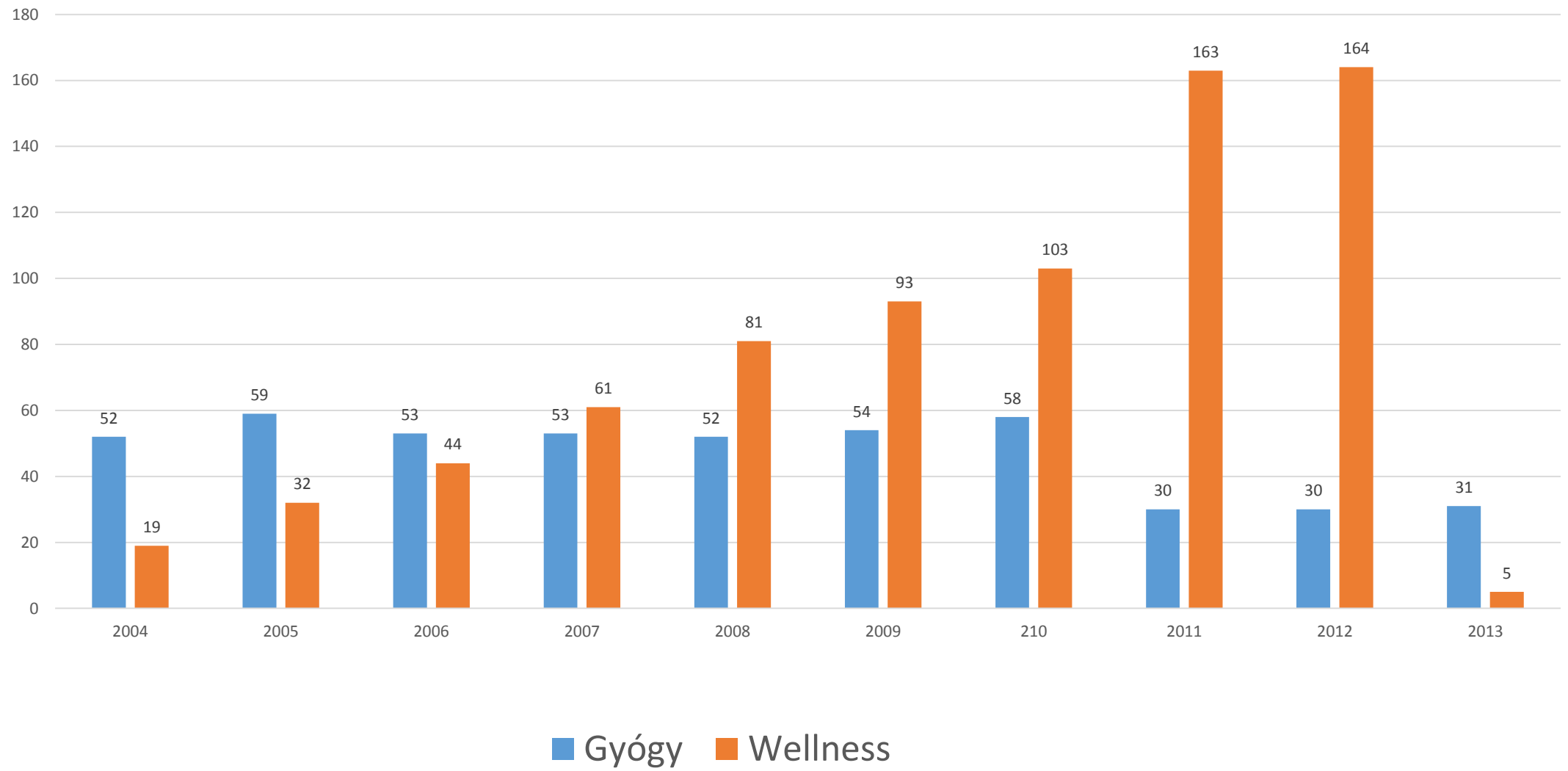
A wellness-szállodákról 2013. január 1-től a KSH nem közöl adatokat, így nem lehet objektív módon a 2012-es év adataival összehasonlítani.



Gyógy- és wellness szállodák forgalmának alakulása

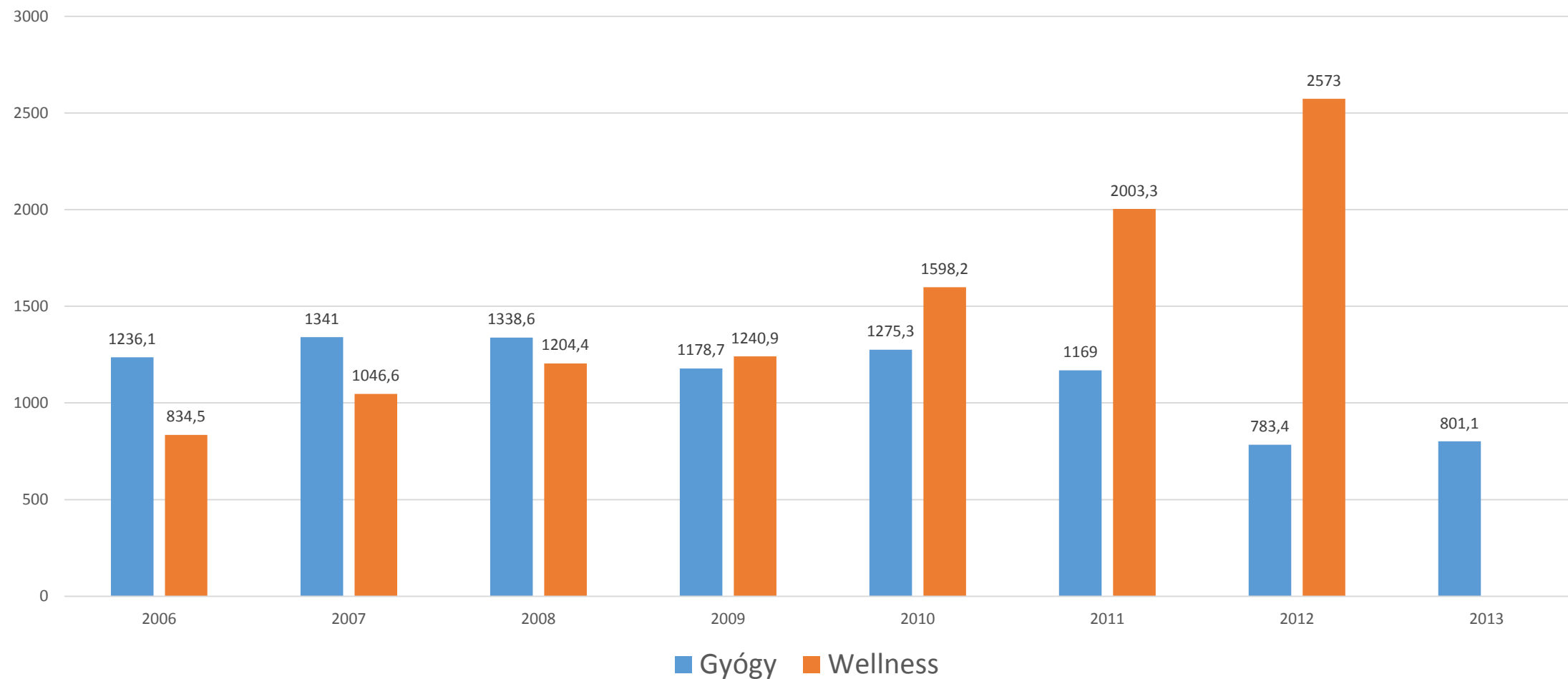
	Vendégszám	Vendégéjszaka
2012		
Gyógyszállodák	-11,5%	-9,3%
Wellness szállodák	+18,1%	+19,5%
2013		
Gyógyszállók	+0,9%	+2,6%

Gyógy- és wellness hotelek száma 2004-2013



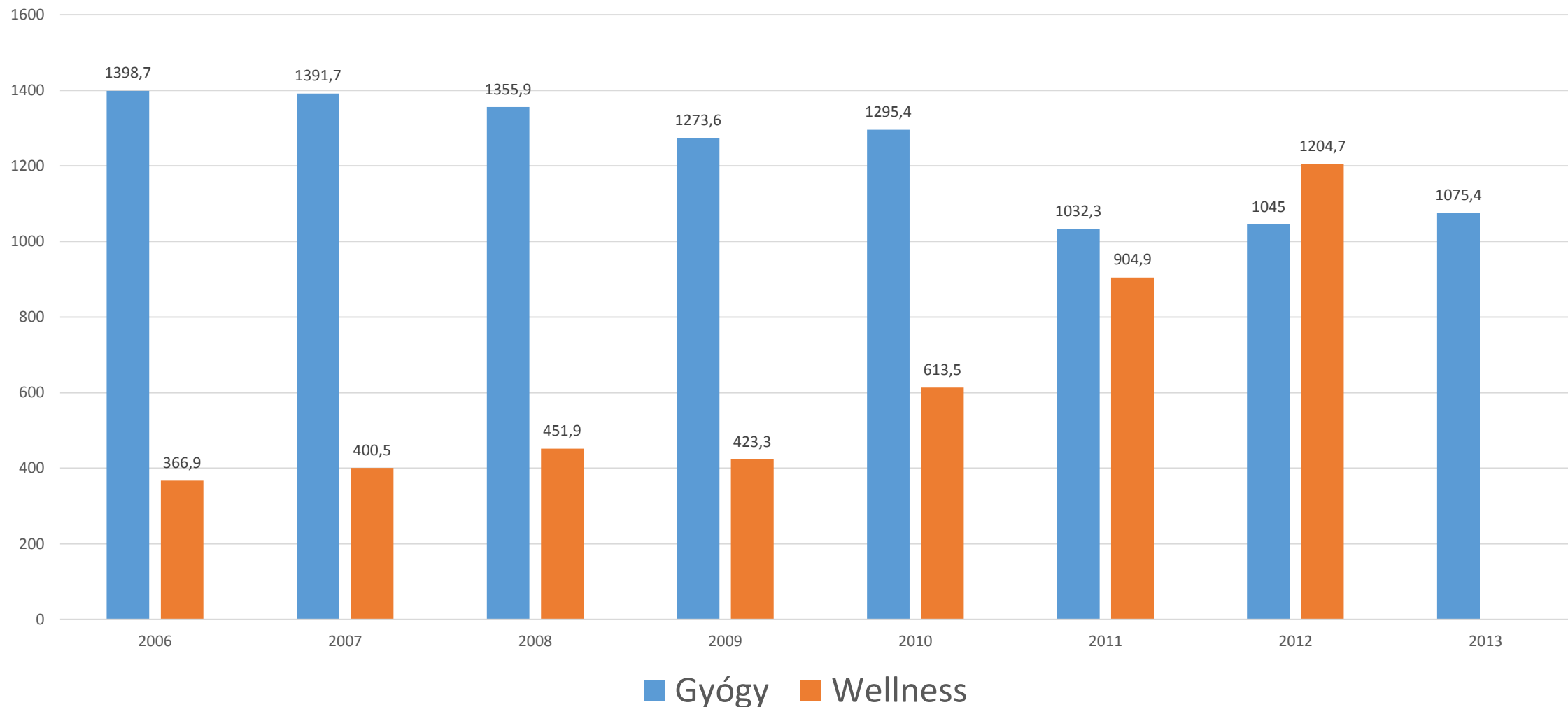
Forrás: KSH

Belföldi vendégéjszakák száma (ezer) a hazai gyógy- és wellness hotelekben 2006-2013



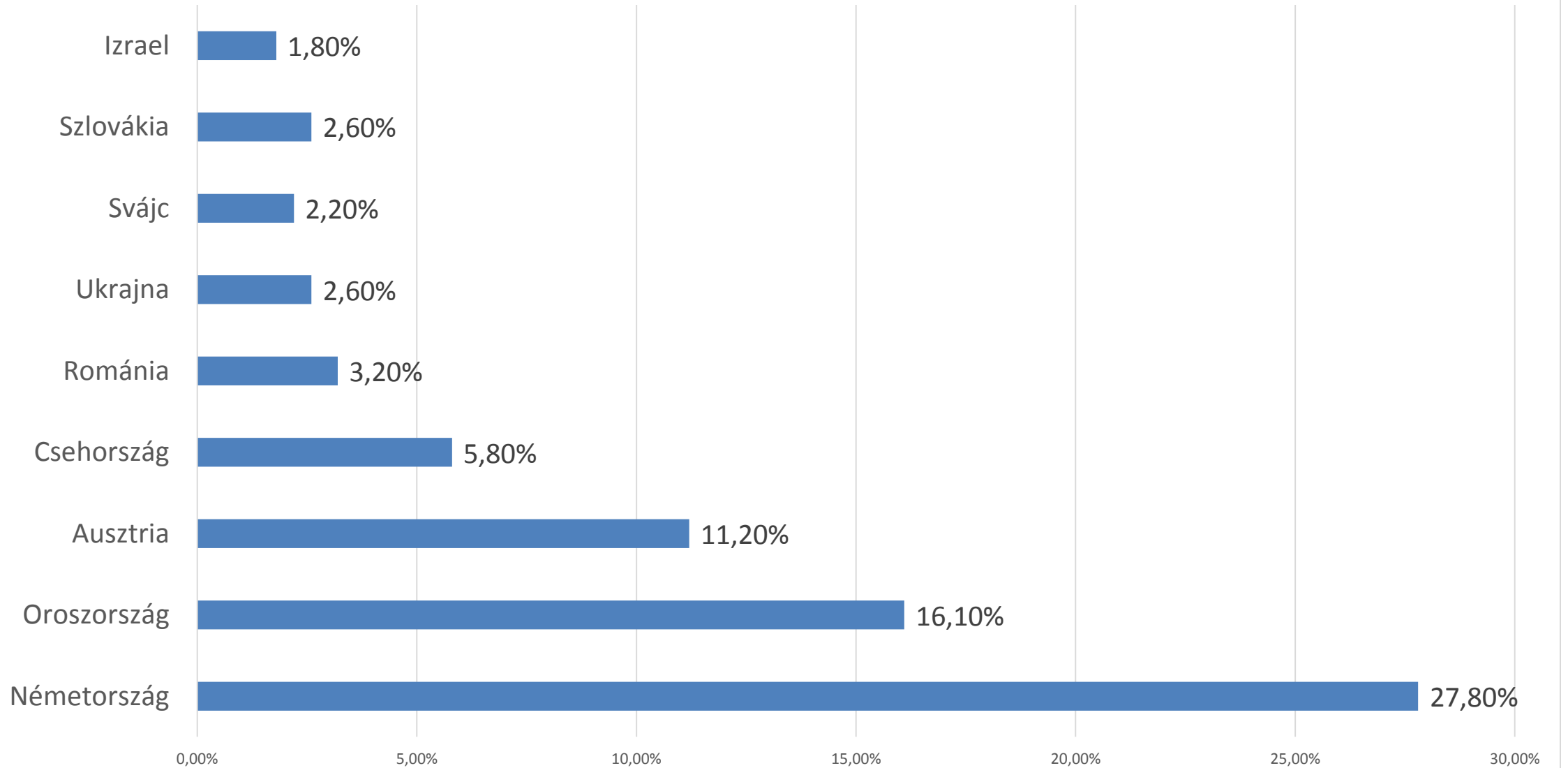
Forrás: KSH

Külföldi vendégéjszakák száma (ezer) a hazai gyógy- és wellness hotelekben 2006-2013



Forrás: KSH

Magyarországi gyógyszállók küldőpiacai 2013.



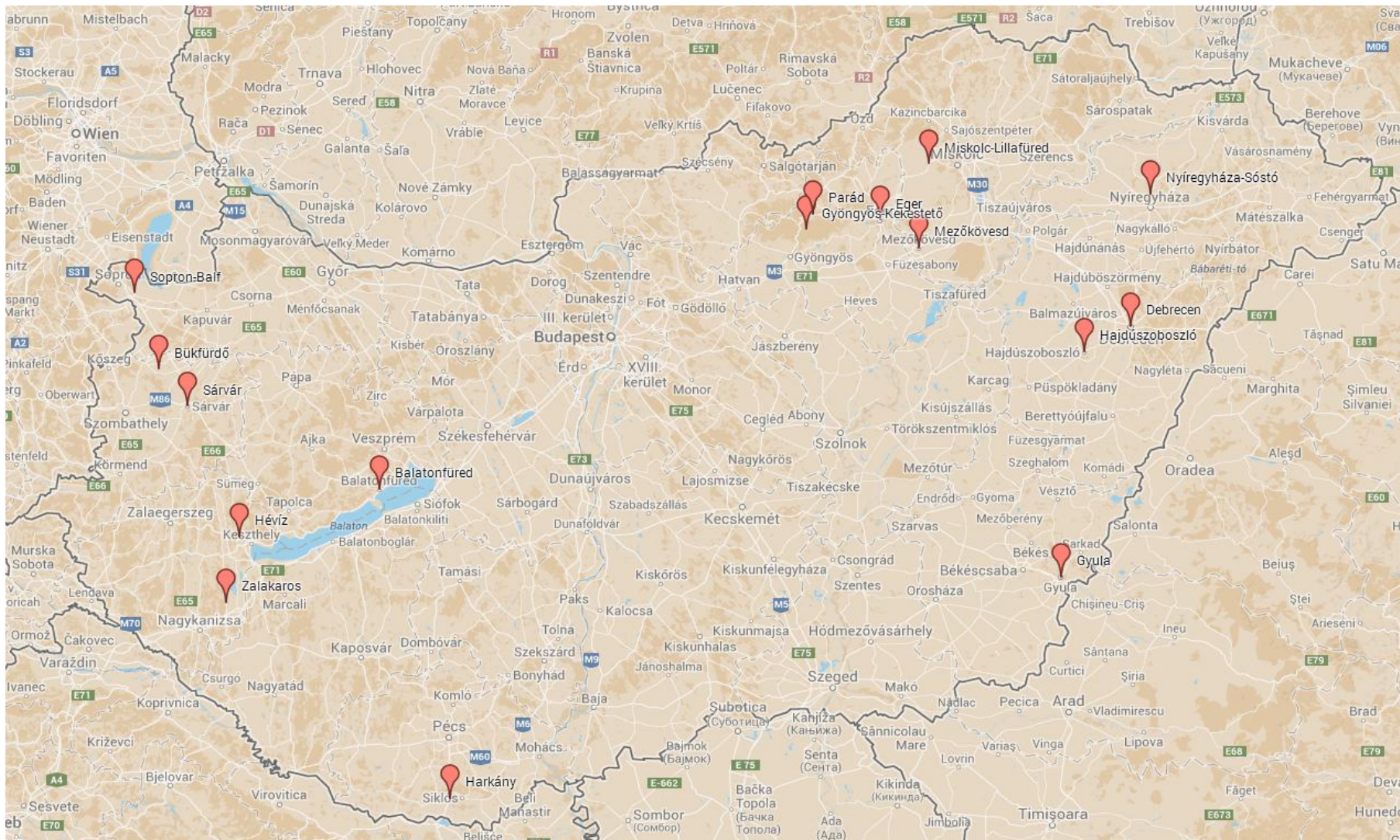
Forrás: KSH

Magyarország adottságai, gyógytényezők

- 1 289 termálforrás
- 17 minősített gyógyhely (Hévíz, Bükfürdő, Sárvár, Balf, Zalakaros, Harkány, Balatonfüred, Parád, Lillafüred, Kékestető, Eger, Mezőkövesd, Debrecen, Hajdúszoboszló, Gyula, Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szigetvár)
- 37 minősített gyógyszálló
- 83 minősített gyógyfürdő
- 5 gyógybarlang
- 224-féle ásványvíz
- 5 gyógyiszap-lelőhely
- 2 mofetta (Mátraderecske, Parádfürdő)



Magyarországi minősített gyógyhelyek



Természetes gyógytényezőink javallatai

Gyógyvizeink: mozgásszervi betegségek,
nőgyógyászati és bőrbetegségek,
kardiológiai megbetegedések,
pajzsmirigy-alulműködés, hormonzavarok,
anyagcsere-betegségek, stresszoldás.

Klímaterápia és gyógybarlang:
légúti gyulladásos betegségek,
asztma, krónikus nátha és allergia kezelésére.

Mofetta: természetes szénsavgáz – keringési rendszer
betegségei, mozgásszervi-, nőgyógyászati és
bőrbetegségek.

Társadalombiztosítási támogatással igénybe vehető fürdőgyógyászati eljárások

1. Gyógyvizes gyógymedence (ideértve a hévízi tófürdőt is)
2. Gyógyvizes kádfürdő
3. Iszappakolás
4. Súlyfürdő
5. Szénsavas fürdő
6. Orvosi gyógymassázs
7. Víz alatti vízszugármassázs
8. Víz alatti csoportos gyógytorna
9. Komplex fürdőgyógyászati ellátás
10. 18 éves kor alatti csoportos gyógyúszás
11. Szén-dioxid gyógygázfürdő (mofetta)



Magyarország – Váljék egészségére!

Természetes gyógytényezőinken kívül vendégeink testi-lelki-szellemi harmóniájának megőrzéséhez hozzájárulnak:

- Biotermékeink
- Bi kozmetikumaink
- Boraink
- Kulturális programjaink
- Wellness hoteleink szolgáltatásai



Leading countries in the field of Medical Tourism



Forrás: www.sinetinfo.org

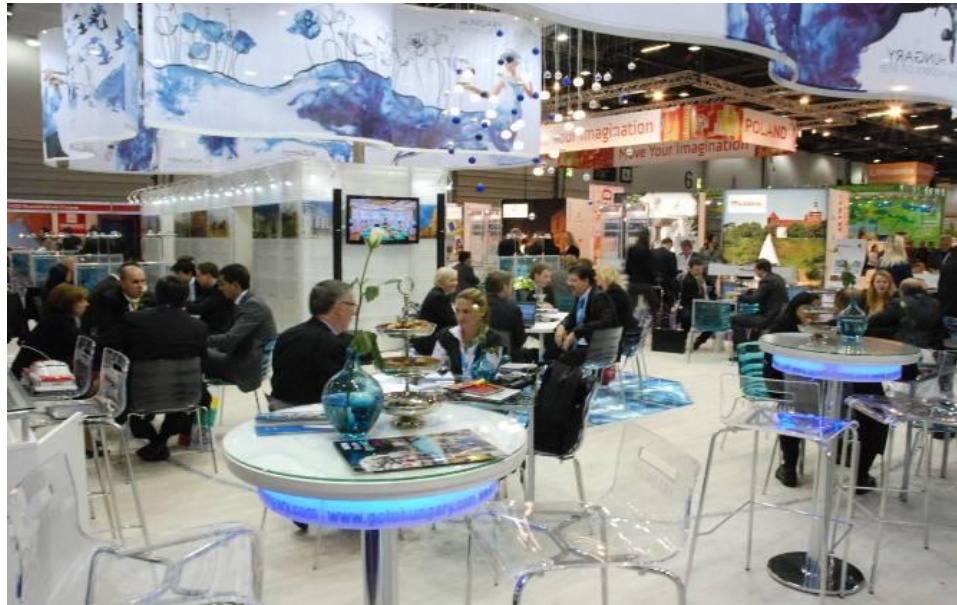
SWOT analízis- Erősségeink

- 2000 éves fürdőkultúránk
- Egyedülálló természeti adottságaink
- Jó nemzetközi piaci pozícióink a gyógyturizmusban
- Egészségügyi személyzet nemzetközi szinten elismert szaktudása
- Magyar találmányok
- Gyógyszerkutatásban élenjáróak vagyunk
- Magyar orvos-professzorok által kidolgozott metódusok



SWOT analízis – Erősségeink

- Egészségturizmus kiemelt termék a külföldi marketingkommunikációban
- Vezető desztináció a fogászati turizmusban
- Magyarország vonzó turisztikai desztináció
- Minőségi szolgáltatás elérhető áron



SWOT analízis – Gyengeségeink

- Hiányzó állami összefogás és támogatás az egészségügyi turizmus promóciójában
- Nincs koordináció a piaci szereplők között
- Minőségbiztosítási rendszerek hiánya (pl.: USA által elfogadott JCI rendszer)
- Nyelvtudás hiánya
- Nem vendégbarát attitűd egyes intézményekben
- Hiányoznak a marketingkommunikációs eszközök
- Megfelelő adatbázis és statisztikai adatok hiánya

SWOT analízis – Lehetőségek

Növekvő kereslet

- az egészségügyi szolgáltatások iránt az öregedő társadalmakban
- az alulfinanszírozott egészségügyi ellátással rendelkező országokból (várólista nélkül, jó technológiai színvonalon, kiváló felkészültségű orvosok)
- a jó ár/minőség arányú egészségügyi szolgáltatások iránt
- kedvezőbb jogszabályi környezet (pl. mesterséges megtermékenyítés esetén)
- 2011/24/EU irányelv a határon átnyúló egészségügyi ellátásra vonatkozó betegjogokról

SWOT analízis – Veszélyek

- Egyre erősödő konkurencia
- Hiányzó nemzetközi akkreditációk
- Nem történik meg a paradigmaváltás, a két szektor – egészségügy és turizmus – nem képes az összefogásra
- Összefogás hiányában nem érvényesül a szinergia



Az egészségturizmus és az egészségügy közös területei

- **Jogsabályok** (vizek minősítése, gyógyfürdő, gyógyszálló jogsabályi meghatározása)
- **Szolgáltató intézmények, kategóriák** (gyógyhely, gyógyfürdő, gyógyszálló, mofetta, szanatórium)
- **Finanszírozás** (OEP, magán-egészségpénztárak)
- **Humán erőforrás** (Orvosok, természetgyógyászok, gyógytornászok, masszörök, dietetikusok)

A siker kulcsa

- Az utóbbi évtizedekben a hagyományos szakmák határterületein, azok metszéspontjaiban jöttek létre látványos eredmények, pl. bioinformatika.
- Mivel a kereslet adott, kínálatunk pedig ennek megfelelően alakítható, a siker kulcsa az egészségügyi és a turisztikai szakmák szoros együttműködése.
- Ehhez szükség van egymás gondolatainak, szaknyelvének megértésére és a kölcsönös bizalomra.

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!

